



# La production de légumes biologiques

## Données 2019

### Objectif et Méthodologie

Bio 46 a réalisé d'avril à juillet 2019 une enquête téléphonique auprès de 41 des 97 producteurs de légumes du Lot en agriculture biologique. L'enquête vise à caractériser la filière légumes du Lot et à appréhender les besoins des producteurs et les freins au développement de la filière. Ce panorama propose une synthèse des données recueillies.

### La production de légumes bio dans le Lot

Extrapolation pour les 97 fermes bio du Lot

#### Une terre propice à la culture du légume bio

Terres et parcelles adaptés à la production de légumes.  
Principales contraintes :  
Le froid, les cailloux  
Les sols acides, argileux ou sableux  
L'accès à l'eau

#### Offre bien répartie

2 principaux bassins de production :  
vallée du Lot et Bouriane

#### Le Lot attire

4 à 5 installations en légumes/an  
Un foncier accessible  
Une belle qualité de vie



97 producteurs



120 emplois



161 ha

42 ha de serre



2300 t/an



3 700 00 € de CA

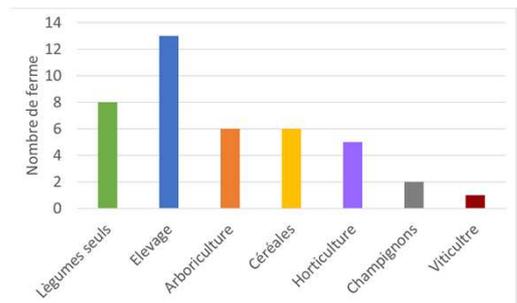


### Portrait de fermes

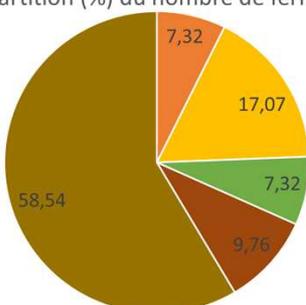
Moyenne des 41 fermes enquêtées

#### Des fermes diversifiées

Une SAU tot moyenne (10 ha) > à la moyenne régionale (4 ha)  
83 % avec plus d'1 atelier  
Diversification des éleveurs en légume plein champ  
Typique des fermes familiales  
Un contexte pédo climatique propice

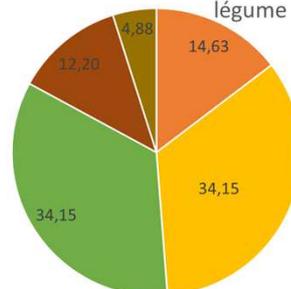


Répartition (%) du nombre de ferme (41) par classe de SAU total



- de 1 ha
- De 1 à 3 ha
- De 3 à 5 ha
- De 5 à 10 ha
- + 10 ha

Répartition (%) du nombre de ferme (41) par classe de SAU légume (PC + serre)



- de 0,5 ha
- De 0,5 à 1,5 ha
- De 1,5 à 3 ha
- De 3 à 5 ha
- Plus de 5 ha



## Portrait de fermes : la commercialisation

Moyenne des 41 fermes enquêtées

### Des fermes bio & locales

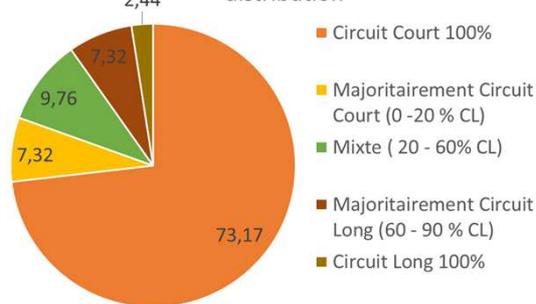
100 % circuit court  
85 % vente directe  
27 km autour de la ferme

4,5 points de vente

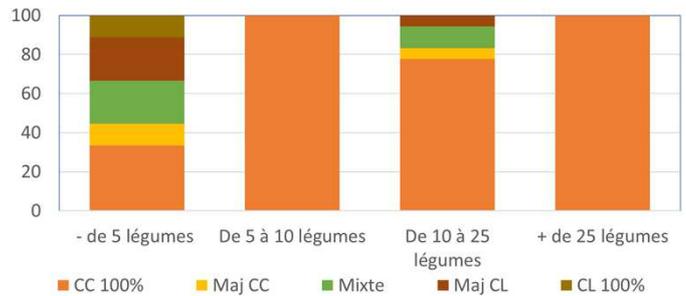
144  
Km /sem

13  
h /sem

Répartition (%) des fermes (41) par profil de circuit de distribution



Diversification de production par profil de circuit de distribution (40)



### Des fermes en développement

50 % satisfait du niveau d'équipement  
1/3 des fermes ont un projet d'investissement :  
. 68 % chambre froide et stockage  
. 31 % matériel et irrigation

### Des fermes engagées en AB

Pour l'environnement et la santé  
Par conviction et militantisme  
90 % des projets d'installation en AB  
58 % directement en AB

### Une bonne maîtrise technique

Des besoins en formations à adapter aux profils des fermes



## Portrait de fermes : outil de production

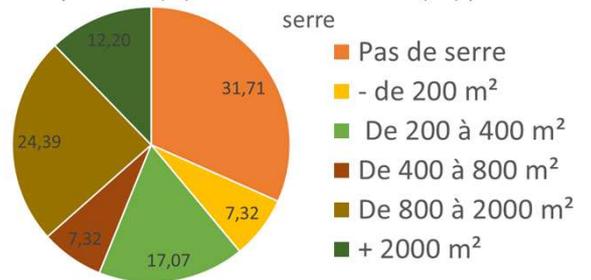
Moyenne des 41 fermes enquêtées

Niveau de mécanisation :  
1.72/4

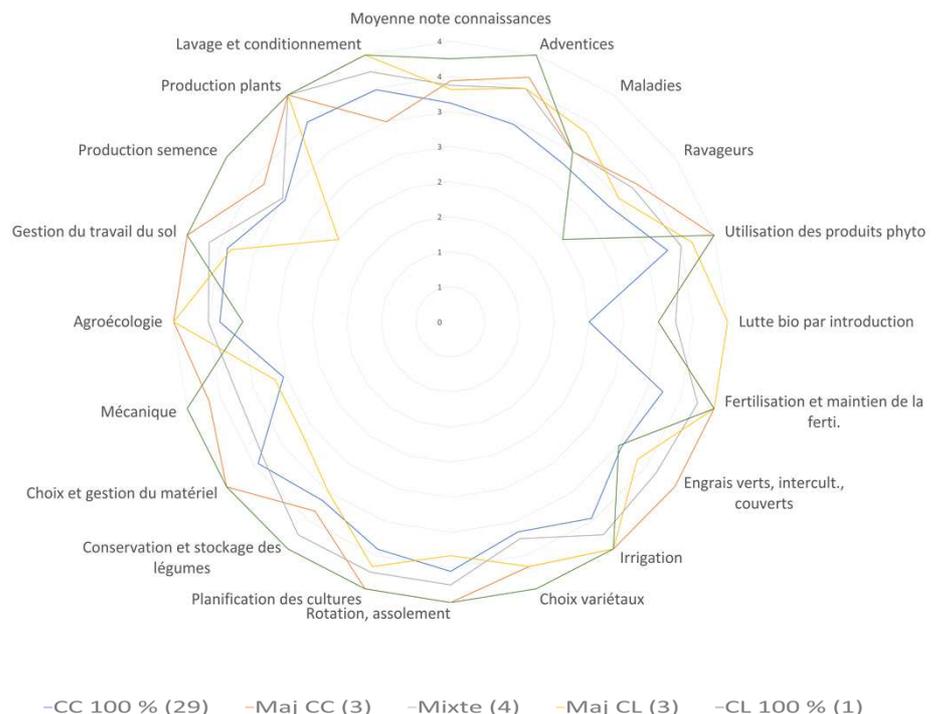
68 %  
stockage  
mal adapté

71 % sans  
station de  
lavage

Répartition (%) du nombre de ferme (41) par SAU de serre



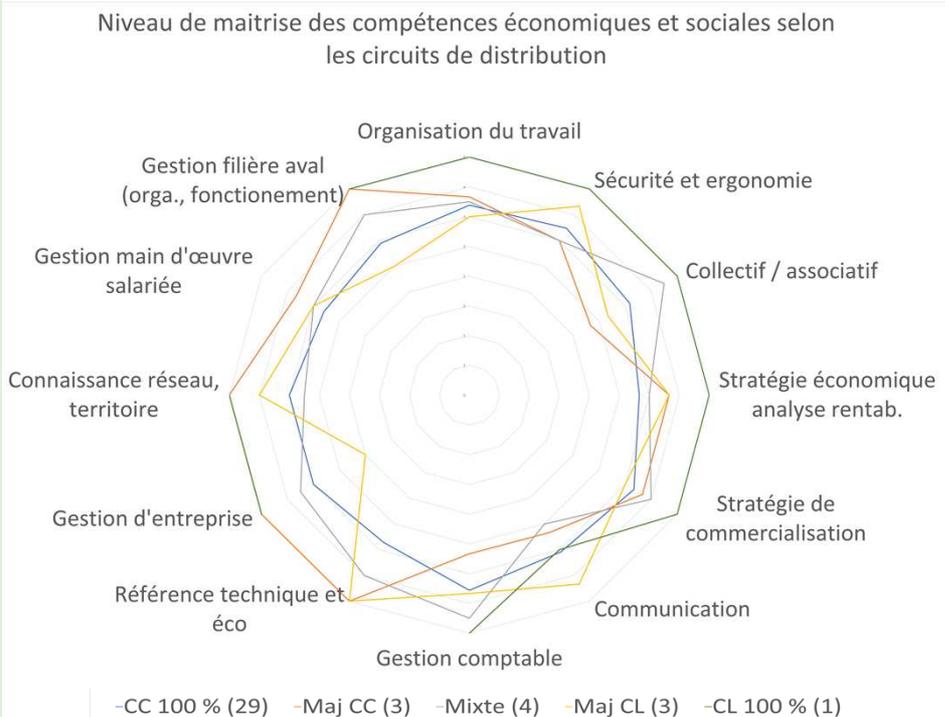
Niveau de maîtrise technique selon les circuits de distribution





## Le défi de la gestion de l'entreprise et du sociale

7 % des fermes de + de 2 associés  
De l'économique au sociale au travail en collectif de nouvelles compétences à acquérir pour gérer sa ferme différemment



## Le défi de la transmission

27% des fermes ont + de 20 ans  
50% reprise familiale  
56% installation individuelle



## Portrait de fermes : le sociale

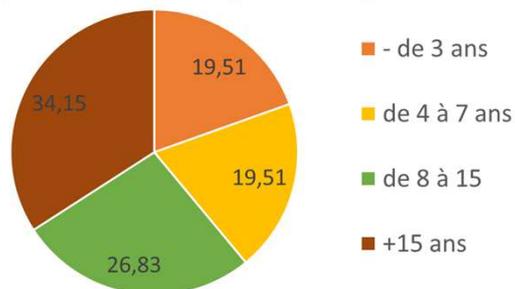
Moyenne des 41 fermes enquêtées

2.13 UTH tot / ferme

10% main d'oeuvre salariée

50% main d'oeuvre bénévole

Répartition (%) des exploitations par ancienneté



## Un métier de passion mal valorisé

58 h/sem à 6.5 jrs/7  
12 jrs de congé/an  
50 % des fermes ont un CA de - de 33 000 €/an



## Portrait de fermes : L'économie

Moyenne des 41 fermes enquêtées

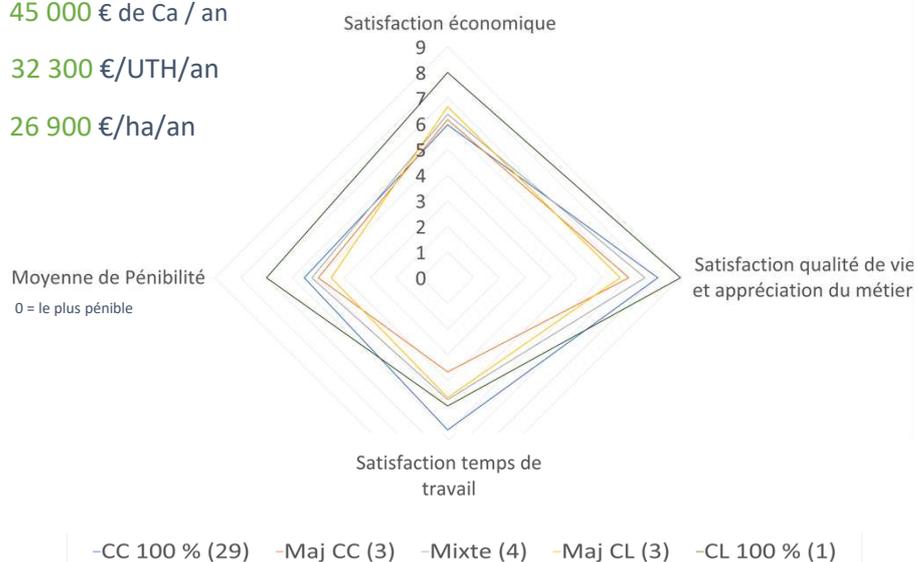
45 000 € de Ca / an

32 300 €/UTH/an

26 900 €/ha/an

Moyenne de Pénibilité  
0 = le plus pénible

Niveau de satisfaction selon les différents profils de circuit de distribution

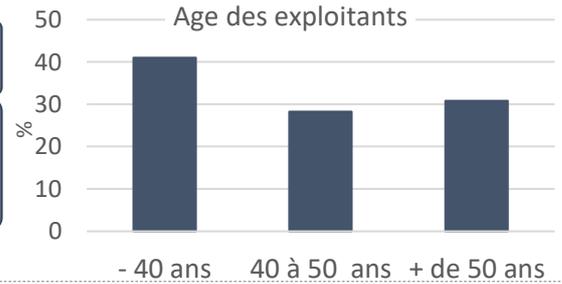
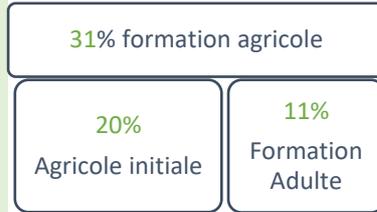


## Portrait de paysans

Moyenne des 41 fermes enquêtées

### Nouveaux profils de paysans

42 % de femme  
56 % originaire du Lot  
61 % hors cadre familial  
53 % en reconversion pro



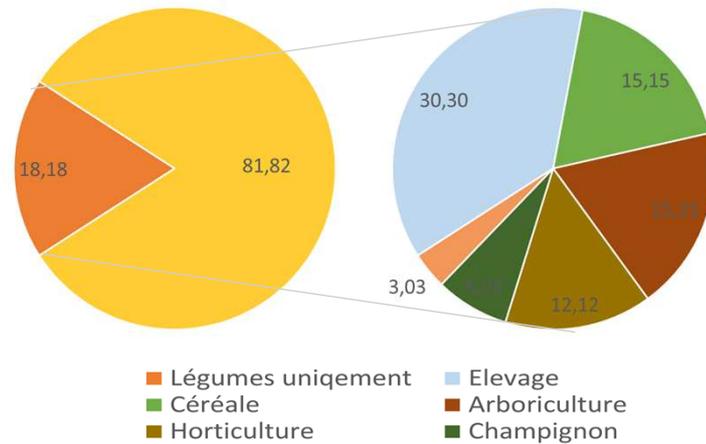
Les fermes du Lot sont caractéristiques des départements ruraux : de petites tailles, diversifiées et encrées localement. L'attractivité du territoire rajeunie la filière et un nouveau profil de producteurs apparait : le légumier. La qualité de vie qu'apporte le métier et la fierté de produire respectueusement des légumes sains et de qualité aident à surmonter la pénibilité du travail et sa fragile rémunération. Les producteurs du Lot sont en capacités de couvrir les besoins locaux en légume bio de saison du département mais les petits volumes produits et demandés freinent leur distribution sur le territoire et au-delà. Une réflexion multi-filières de la distribution de la production agricole bio lotoise doit être engagée pour répondre à la fois à la demande grandissante de produit bio et locaux et garantir à nos producteurs une rémunération acceptable représentative de la qualité produite et du travail réalisé.

## Les fermes majoritairement en circuit- court

Moyenne des 33 fermes enquêtées



Part (%) des fermes en circuits courts diversifiées



### Diversité de production et diversité de gamme

81 % des fermes ont un autre atelier que le légume  
70 % du CA vient des légumes

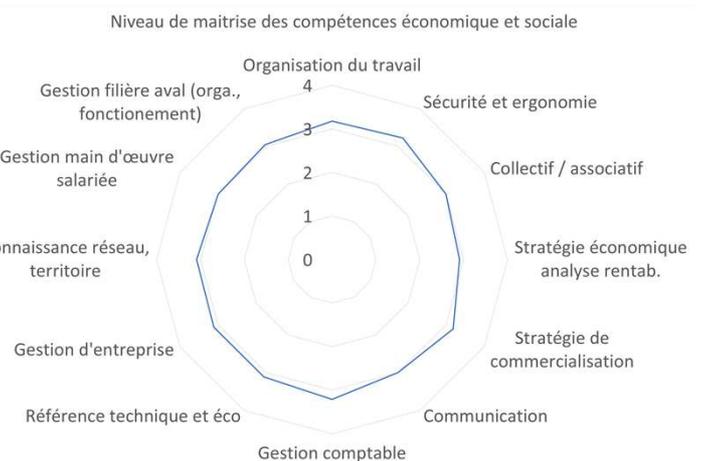
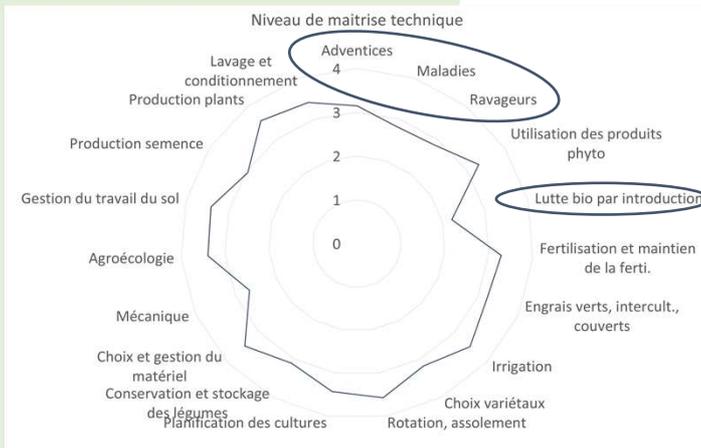
20 ha de SAU

13 t/ha et 8 t/UTH

1,16 ha SAU légume

700 m<sup>2</sup> de serre

70 % au - 25 légumes



## Une main d'œuvre essentielle difficile à payer

60 % d'installation en individuelle  
 41 700 € de Ca lég / an  
 36 000 € de Ca lég /ha/an  
 21 275 € de Ca lég /UTH/an

Rémunération (€/h) sur une base de 75h/sem



1,96 UTH tot / ferme

20% main d'oeuvre salariale

50% main d'oeuvre bénévole

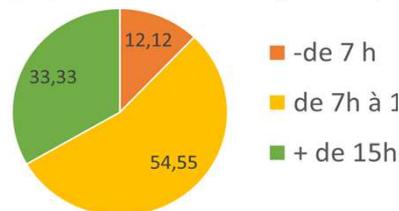
## Répartition des chiffres d'affaires (CA) des exploitations par circuit de distribution

	Part du CA					Total (%)
	0 à 20%	20% à 40%	40 à 60%	60 à 80%	80% à 100%	
Marché	6,45	16,13	12,90	19,35	22,58	77,42
Mag. Spé bio	18,18	15,15	15,15	6,06	6,06	60,61
Vente à la ferme	21,21	18,18	6,06	3,03	9,09	57,58
Panier / AMAP	6,06	12,12	3,03	6,06	6,06	33,33
RHD	9,38	3,13				12,50
Autre mag. proximité	6,25			3,13		9,38
Mag. Producteur	3,23	3,23				6,45
Coopérative	3,33	3,33				6,67
Metteur en marché	3,13					3,13
GMS						0,00

## Un fort attachement à la vente directe locale

¼ temps de travail consacré à la commercialisation  
 30 % des paysans ont entre 6 et 11 points de vente

### Temps passé à la vente (h/sem)

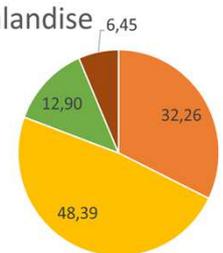


En moyenne  
 12,5 h /semaine

4,3 points de vente  
 100 Km /semaine

### Rayon de Chalandise

- de 20 km
- de 20 à 40 km
- de 40 à 80 km
- + de 80 km



La problématique de rémunération des fermes majoritairement en circuit court est générale à tous les départements. La diversité de production associée à la vente directe apporte un complément de gamme et une valeur ajoutée indispensables à la rémunération des paysans. Cependant, le rythme de travail est conséquent et freine le développement technique et économique des fermes par la formation, les rencontres ou le travail en collectif. Les besoins se font sentir notamment pour faire face au changement climatique qui remettent en question la technique, l'organisation sociale et économique des fermes. L'embauche de salarié est compliquée tant économiquement que socialement et l'aide bénévole reste très importante. La saturation de la vente directe impose la multiplication du nombre de points de vente et en conséquence le temps de commercialisation. Une organisation locale collective harmonisant la gamme et le volume selon le profil des fermes aiderait peut-être à rendre davantage les fermes en circuits courts du Lot plus viables et durables.